

## Village LOKONO : Création d'un site culturel et éco-touristique Amérindien dans l'île de Cayenne (Matoury, Guyane)

### Cadre logique

	Logique d'intervention	Indicateurs objectivement vérifiables	Sources et moyens de vérification	Hypothèses
<p><b>Objectifs généraux : une approche éco-touristique intégrée</b></p> <p>Economique</p> <p>Social</p> <p>Touristique</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Développement économique à travers la génération d'activités (éco-tourisme, commerce équitable...) et d'emplois au sein de la communauté amérindienne de Matoury</li> <li>Développement social, promotion de la cohésion sociale (lutte contre les inégalités, valorisation des peuples minoritaires)</li> <li>Développement d'un site touristique attractif et spécifique au bassin Caraibéen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Evolution des revenus de la communauté Arawak (avant et après projet)</li> <li>Pourcentage de personnes issues de minorités intégrées dans le projet</li> <li>Nombre de formations professionnelles effectuées</li> <li>Répartition hommes/ femmes dans la création d'emplois et analyse comparative des salaires (égalité hommes/femmes)</li> <li>Nombre de touristes qui fréquentent le site</li> <li>Présence du site dans les principaux guides touristiques et supports d'information aux touristes</li> <li>Activités périphériques et indirectes générées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Service « Politique de la Ville » de Matoury</li> <li>ANPE</li> <li>Etude d'impact socio-économique sur la population ciblée (avant/après projet)</li> <li>Enquêtes de satisfaction auprès de la communauté Arawak de Matoury</li> <li>Contrôle de gestion des comptes d'exploitation du site</li> <li>Etude des principaux guides</li> <li>Questionnaire d'enquête auprès des touristes du village</li> </ul>	

Culturel, patrimonial	<ul style="list-style-type: none"> <li>Promotion de la Culture traditionnelle, transmission aux jeunes générations, vitrine culturelle des racines Antillo-Guyanaïses</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recensement des produits culturels créés au sein du projet</li> <li>- Evaluation de la vente des produits culturels (prix, quantité)</li> <li>- Evaluation de la fréquentation du site et de ses espaces culturels (nombres d'entrées, nombre de participation aux ateliers...)</li> <li>- Nombre de manifestations culturelles organisées</li> <li>- Nombre de sorties scolaires et para scolaires organisées</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Sollicitation de programmes et de structures d'aides à la structuration de la production artisanale (Projet FLUID de la Région) pour expertise</li> <li>- Comité de gestions interne des activités culturelles intégrées au projet (spectacles, expo, manifestations...)</li> <li>- Publications, publicité sur médias</li> <li>- Rectorat, établissements scolaires, listing interne des visites</li> </ul>	
Nature	<ul style="list-style-type: none"> <li>Préservation et revalorisation de la Nature</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Recensement des techniques constructives utilisées dans une démarche écologique (choix des matériaux, modes de production des matériaux, possibilité recyclage...)</li> <li>- Techniques utilisées pour assurer le confort hygrothermique des personnes (système de ventilation des espaces, contrôle de l'hydrothermie)</li> <li>- Dépense énergétique du village</li> <li>- Production énergétique du village (panneaux photovoltaïques)</li> <li>- Existence d'un système de récupération et de stockage de l'eau de pluie (eau non consommable)</li> <li>- Quantité d'eau potable économisée grâce au système de récupération de l'eau de pluie</li> <li>- Existence d'un système</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- ADEME (conseil et aide pour une construction écologique du village, pour une gestion des activités durable)</li> <li>- Sollicitation de l'ONF (conseil et contrôle)</li> <li>- Sollicitation d'associations de protection de la nature (WWF)</li> <li>- Etudes d'impacts réalisées par un bureau d'étude indépendant</li> <li>- Etude environnementale</li> </ul>	

<p>Coopération</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Développement et consolidation des actions de coopérations régionales (Caraïbes, Amérique), notamment par le transfert d'un savoir faire Dominiquais vers la Guyane Française</li> </ul>	<p>d'assainissement écologique</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Politique de gestion des déchets</li> <li>- Plan de circulation et modes de transports utilisés</li> <li>- Création de sentiers botaniques, parcours découvertes</li> <li>- Sauvegarde d'un site vert (% de surface naturelle préservée à l'échelle du site)</li> <li>- Production de supports pédagogiques (panneaux, affichages) dans le village et le long des sentiers</li> <li>- Nombre de visiteurs ayant parcouru les sentiers</li> <li>- Evaluation des plantations effectuées sur site (type, quantité, surfaces cultivées)</li> <li>- Nombre de cessions de formations organisées en Guyane et à la Dominique</li> <li>- Nombre de personnes obtenant une formation dans un autre territoire grâce au projet de coopération transnational</li> <li>- Nombre de personnes participant à des activités communes d'activités culturelles</li> <li>- Réalisation d'une campagne d'image et de communication pour la promotion des 2 villages</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Postes de dépenses associés aux échanges interrégionaux (Mairie de Matoury, Gouvernement de la Dominique)</li> <li>- Remise et facturation d'un plan de communication réalisé par un prestataire externe (rapport de présentation, supports de campagne)</li> </ul>	
--------------------	---	---	--	--

<b>Objectif spécifique</b>	<p><i>Quel objectif spécifique l'action doit-elle atteindre comme contributions aux objectifs globaux ?</i></p> <p>Aménagement sur la Commune de Matoury d'un site culturel et éco-touristique amérindien au sein d'un espace naturel préservé</p>	<p><i>Quels indicateurs montrent en détail que l'objectif de l'action est atteint ?</i></p> <p>L'existence effective du village touristique Amérindien sur le territoire communal  Son ouverture au public  Le détail de ses centres de profits (site, activités, hébergement, restauration, boutique)</p>	<p>- Institutions publiques locales et nationales (autorisations réglementaires et contrôles)  - Comité de pilotage et de suivi du projet  - Rapport d'activités établis par un bureau d'étude missionné pour le suivi technique du projet</p>	<p><i>Quels facteurs et conditions hors de la responsabilité du Bénéficiaire sont-elles nécessaires pour atteindre cet objectif ? (Conditions externes)</i></p> <p>Politiques de préservation d'espace naturels maintenus</p>
<b>Résultats attendus</b>	<p><i>Les résultats sont les réalisations qui vont permettre l'obtention de l'objectif spécifique. Quels sont les résultats attendus ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Aménagement d'un site établi sur 15ha</li> <li>• Construction d'un éco-village Arawak</li> <li>• Aménagement de parcours « découverte » en milieu naturel</li> </ul>	<p><i>Quels indicateurs permettent de vérifier et de mesurer que l'action atteint les résultats attendus ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Surface aménagée (m<sup>2</sup>)</li> <li>- Nombre de visiteurs</li> <li>- Nombre de carbets construits</li> <li>- Nombre de bungalows construits</li> <li>- Nombre de couverts servis dans la restauration</li> </ul>	<p><i>Quelles sont les sources d'information pour ces indicateurs ?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Contrôle de légalité</li> <li>- Sources comptables, compte de résultat du Projet</li> <li>- Contrôle de gestion et audit organisationnel de la structure</li> </ul>	<p><i>Quelles conditions externes doivent être réalisées pour obtenir les résultats attendus dans le temps escompté ?</i></p> <p>Optimisation de l'accessibilité au Village : bonne desserte du site (local,</p>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>Mise en place d'activités artisanales, touristiques et de loisir : ouverture des ateliers, des structures d'hébergement, de restauration et des parcours découvertes</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Temps de parcours des sentiers pédestres réalisés</li> <li>- Taux de fréquentation des activités artisanales, touristiques et de loisir</li> </ul>		national, international)
<b>Activités à développer</b>	<p><i>Quelles sont les activités-clés à mettre en œuvre, et dans quel ordre afin de produire les résultats attendus</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Management et assistance technique (en transverse, sur toute la durée du projet)</li> <li>Structuration du projet</li> <li>Acquisition et aménagement du terrain et du site (études et travaux)</li> <li>Mise en exploitation du site, ouverture et accueil du public</li> </ul>	<p><i>Moyens : quels sont les moyens requis pour mettre en œuvre ces activités, par ex. personnel, matériel...</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Sollicitation d'une assistance à maîtrise d'ouvrage pour assistance technique</li> <li>- Prestataires externes pour études opérationnelles et pré-opérationnelles</li> <li>- Aménageur, architecte, paysagiste pour MOE</li> <li>- Agence de communication et publicité professionnelle pour le lancement</li> </ul>	<p>Nom des organismes sollicités et sélectionnés par la Mairie</p> <p>Capacité fonctionnelle et opérationnelle des organismes.</p>	