

## **ACTION 1 : de juin 2017 au juin 2018**

**Description : Réalisation de voyages dans chacun des pays, état des lieux et création des produits innovants, rencontres études et sessions de partage de savoir faire**

<b>Rappel des objectifs</b>	<b>Résultats réels</b>	<b>Analyse des éventuels écarts</b>
<p><i>Rappelez comment avaient été formulés les résultats attendus</i></p> <p>-en termes qualitatifs : Etat des lieux des actions liées aux tourisme et les croisières maritimes et fluviales, des exportation des produits et services. Elaboration de l'offre nouvelle. Forte participation locale, mobilisation exceptionnelle dans chaque pays.</p> <p>-en termes quantitatifs : Nombre des démarches locales présentées, <b>soit 10 démarches réalisées</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- deux présentations de savoir- faire, en Bulgarie – culture des vignes et production. Visite des caves – DIVES à Pomorie et la cave à Varna, <b>soit plus de 30 personnes participantes à chacune des démarches ;</b></li><li>- quatre GT – deux en Bulgarie et deux en France – avec les GAL et en collectivité pour le développement économique et touristique des territoires – <b>15 entreprises privés, 2 associations, 2 Clubs Rotary ;</b></li><li>- deux manifestations culturelles – une dans chaque pays – la visite de Stara Zagora et Troyan, en Bulgarie (produits agricoles), fête du Lac Jouarrés – dégustation et sortie des bouteilles d'émersion des vins du Lac (Olonzac) ; <b>soit plus de 60 personnes, dont la moitié des jeunes adultes et enfants ;</b></li><li>- les fonds structurels FEADER et LEADER – une réunion à Pravetz et une réunion GAL à Albena – <b>100 participants de 26 pays.</b></li></ul>	<p><i>Proposez une analyse qualitative des résultats obtenus à ce jour :</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <u>Octobre 2017</u> - actions communes réalisées / promotion des vins et possibilité d'exporter des vins. Lancement des actions pour la formalisation de partenariat de coopération transnational. Réalisation de film – partie 2, en Bulgarie;</li><li>- <u>Décembre 2017</u> – production du film – partie1 et partie2;</li><li>- <u>Mars à juin 2018</u> - création d'offre nouvelle par connections entre les ports de Sète et de Burgas, connections aéroports et Canal de Midi. Echanges avec les GAL pour « la route des vins dans la méditerranée et la mer Noire » ;</li><li>- <u>Mai 2018</u>- projection du film « Sur les traces de nos ancêtres en Occitanie ».</li><li>- <u>Juin 2017</u> création de partenariat avec la Chambre de commerces de Stara Zagora dans l'objectif de l'export de festival : culture et vin – « Avgoustiada » ;</li><li>- <u>Fin juin</u> - réalisation de groupe de partenaires pour le projet de plateforme cyber tourisme avec les GAL dans le cadre d'un projet. Européen.</li></ul>	<p><i>Si les écarts sont faibles, proposez une action correctrice. Si les écarts sont importants, proposez une redéfinition du projet, du plan d'action et de ses moyens.</i></p> <p><b>Néant – pas d'écart observé</b></p>

	<p><i>Proposez une analyse quantitative des résultats obtenus à ce jour :</i></p> <p>Nous avons sélectionné deux marques de valorisation et de structuration de territoire et de la destination :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- <b>Marque Nationale Française</b> – « Vignobles et Découvertes » pour le département de l'Hérault ;</li> <li>- <b>Marque privée internationale –à définir dans le cadre du projet Européen.</b></li> </ul> <p><b>Nous proposons de suivre le développement des ces deux marques et la structuration de l'offre touristique et oenotouristique.</b></p>	
<p><b><u>ACTION 2 :</u></b></p> <p><b>Description : valorisation par communication et séminaire</b></p>		
<b>Rappel des objectifs</b>	<b>Résultats réels</b>	<b>Analyse des éventuels écarts</b>
<p><i>Rappelez comment avaient été formulés les résultats attendus</i></p> <p>-en termes <u>qualitatifs</u> : La valorisation des actions dans la presse. La participation dans deux séminaires en Octobre 2017 et en juin 2018, en Bulgarie portée aussi par le Ministère de l'Agriculture Bulgare et avec la participation en témoins – la ville d'Olonzac et la ville de Pomorie à travers la coopération décentralisée et le futur projet Européen – « <b>La route des vins en Méditerranée</b> ».</p> <p>-en termes <u>quantitatifs</u> : une réunion entre les GAL à Albena, 6 articles presse et la projection d'un film sur la culture cathare (entre la France et la Bulgarie). Réalisation d'un film en deux parties, en français, doublée en Bulgare.</p>	<p><i>Proposez une analyse qualitative des résultats obtenus à ce jour :</i></p> <p>La forte mobilisation de la presse et la présence de partenaires engagées dans la communication des évènements.</p> <p><i>Proposez une analyse quantitative des résultats obtenus à ce jour :</i></p> <p>Notre ambition est d'utiliser le film réalisé dans des évènements de promotion suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La Commission Européenne – le 01/01/2018 la Bulgarie prendra la gouvernance de la CE pour 6 mois ;</li> <li>- Aux télévisions locales ;</li> </ul>	<p><i>Néant</i></p>

	- Sur les sites des partenaires – MEAE, villes de Pravetz et Albena, de Burgas et Stara Zagora, Olonzac, Pomorie, Ministères de tourisme, de l'agriculture...	
<b>Le projet a-t-il eu des effets imprévus ? Sont-ils positifs ou négatifs ? Analysez ces effets.</b>	Les acteurs ont été impressionnés des possibilités nombreuses de nos valeurs rajoutées pour le positionnement vers une clientèle nouvelle (la Russie et le Moyen Orient). Cependant, le portage du projet de coopération transnationale via LEADER et GAL sur agro et oeno- tourisme sera orientée vers la Région Occitanie. La collectivité d'Olonzac n'a pas la capacité de portage financier et un montage de financement sera sollicité via les fonds Européens de coopération transnational : LEADER :19.3	

#### IV. COMPTE-RENDU FINANCIER

Les crédits ont-ils été totalement consommés conformément aux prévisions ? Sinon pourquoi ?	L'ensemble des crédits sur l'année 2 sont consommées. Cependant, la fragilité des budgets des petites collectivités engagées nous ont amené à faire rentrer dans l'exécution des actions déjà budgétées (association ACACO et collectivité d'Olonzac et de Pomorie), ainsi que la participation des caves viticoles locales pour les événements organisés. <b>La subvention de MEAE au titre d'avance des frais pour les rencontres et les outils de communication le film est un outil précieux sans lequel l'engagement effectif des actions n'aurais pas pu se réaliser.</b>
---	---

#### Tableau des ressources

Origine	Montant prévu En Euros	Montant réalisé En Euros	Ecart	% budget final	Explication, commentaire
<b>Collectivité territoriale française 1 - Olonzac</b>					
<i>En numéraire</i>	42 000	<b>40 000</b>	- 2 000	37%	Mobilisation de la ville d'Olonzac a été majeure pour les événements locaux, organisation et réalisation des événements locaux autour de Lac de Joirrés. Les villes de Burgas et le ministère d'Agriculture ont partagé les engagements coté études et partagé de savoir faire à partir des structures existantes ; Incubateur de business à Stara Zagora pour le partage de savoir-faire sur le festival culture et le vin « AVGOUSTIADA ».
<i>En valorisation</i>	8 400	<b>8 000</b>	- 400	7 %	Trois personnes
<b>Collectivité locale étrangère 1 - Pomorie</b>					Pour des raisons budgétaires la ville de Pomorie et la ville de Burgas ont réunie leurs forces pour rester à la même valeur

					prévisionnelle du partenariat
<i>En numéraire</i>	2 000	<b>2 000</b>	- 18 000	2%	Evènement lié aux rencontres
<i>En valorisation</i>	400	<b>400</b>	- 3000	0%	Une personne
<b>Autre collectivités – Pravetz et Albena – séminaires Européens</b>					Les collectivités ont participé via des actions engagées dans leurs budgets respectives – études et actions pédagogiques - économiques
<i>En numéraire</i>	20 000	<b>25 000</b>	+5 000	23%	Action portée par le ministère de l’Agriculture, en BG
<i>En valorisation</i>	0	<b>0</b>	0	0%	
<b>Autre partenaire – Caves coopératives</b>					
<i>En numéraire</i>	0	<b>6 500 + 6 500</b>	+ 13 000	12%	Les deux caves (à Pomorié et à Varna) ont investies dans les échanges, les repas et l’envoi des vins pour les évènements
<i>En valorisation – GAL Est Audois</i>	0	4 000	+ 4 000	3%	L’organisation de la projection du film sur les Cathares et de la salle de cinéma
<b>Total ressources hors MAE</b>	<b>85 200</b>			<b>84%</b>	
<b>participation MAE</b>	<b>23 500</b>			<b>16%</b>	<b>La répartition de la subvention de MEAE est la suivante :</b> - <b>Frais de Voyages : 63 %</b> - <b>Communication : 20 %</b> - <b>Evaluation : 17%</b>
<b>Total Général</b>	<b>108 700</b>			<b>100%</b>	

### Tableau des dépenses de juin 2017 à juin 2018

Rubrique	Montant prévu	Montant réalisé	Ecart	% budget final	Explication, commentaire
<b>Action 1 : Voyages, transport</b>	10 800	10 000	- 800	9 %	Nous avons réalisé 3 voyages pour 10 personnes au total (8 en voyage + 2 accompagnateurs sur place)
<b>Action 2 : GT, événement : séminaires</b>	20 000	25 000	+ 5 000	23 %	Evolution de nombre des rencontres et des évènements (en valorisation des institutionnels)
<b>Action 3 : Partage de savoir - faire</b>	42 000	42 000	néant	39 %	Actions dans les budgets collectivités utilisées
<b>Coût de suivi (1/3*36 500)</b>	12 167	9 100	- 3 067	8 %	Pas de ligne prévu dans le budget à rectifier
<b>Coût en communication sur le projet</b>	12 000	8 650	- 3 350	8 %	Le film - parties deux de 30 min. Livraison de film en décembre 2017.
<b>Frais administratifs (10% max)</b>	8 520	8 520	néant	9 %	Utilisation des salles, des outils et matériaux

<b>Coût divers et imprévu (5% max)</b>	5 430	5 430	néant	4 %	Prises en charges des personnes de tournage de film et de l'AMO pendant le suivi de la délégation
<b>TOTAL</b>	<b>108 700</b>	<b>108 700</b>		<b>100%</b>	

CVETOSCOPI, Paris, 25/07/18