

Projet HOME

Compte rendu de la formation « les pistes d'amélioration de la qualité de l'huile d'olive de Zarzis » 6 décembre 2016, Zarzis

Dans le cadre du projet HOME, le CIHEAM IAMM et la Société Mutuelle des Services Agricoles (SMSA) « Al Intilaka » de Zarzis ont organisé la formation « Les pistes d'amélioration de la qualité de l'huile d'olive de Zarzis ». Cette formation s'est tenue le 06 décembre 2016 au Centre de Formation Agricole de Zarzis.

L'événement a réuni plus de 80 acteurs du monde agricole et rural dont 56 agriculteurs adhérents à la SMSA, 10 propriétaires d'huilerie et plus de 10 représentants des institutions régionales et locales (CRDA, UTAP, ONH, UTICA, APIA, CTV, IO,...). La réunion a été introduite par deux présentations effectuées par M. Mohamed Ayadi, chercheur à l'Institut de l'Olivier de Sfax, sur le rôle des agriculteurs et des huileries dans l'amélioration de la qualité de l'huile d'olive. Ces interventions ont été suivies par un débat de trois heures entre les participants à la formation dont on peut retenir les principaux points suivants :

- Sur l'état des lieux de la filière huile d'olive à Zarzis : un constat général a été dressé par les participants sur l'état structurel de l'oliveraie de Zarzis. Plusieurs intervenants ont souligné les obstacles liés à cette filière comme le vieillissement des agriculteurs et de l'oliveraie, le morcellement des terres, la rareté de la main d'œuvre agricole, l'augmentation des coûts de production, etc.
- Sur la gouvernance de la filière : les présentations faites par le chercheur de l'Institut de l'Olivier ont suscité un débat intéressant entre les agriculteurs et les propriétaires d'huilerie concernant la responsabilité de chaque acteur dans la qualité finale de l'huile. Chacun de ces deux maillons importants de la filière a rejeté la responsabilité sur l'autre partie en l'accusant de ne pas respecter les normes nécessaires à l'obtention d'une bonne huile. Au final, les intervenants ont souligné le rôle central que pourrait jouer la coopérative dans la structuration de la filière et le contrôle des normes internationales pour assurer une meilleure production oléicole à Zarzis.
- Sur les objectifs du projet HOME : les participants ont fortement apprécié les objectifs de ce projet. Pour eux, le projet constitue une expérience pilote qui pourrait déboucher sur des pistes concrètes de commercialisation de l'huile d'olive et un cadre idéal pour fédérer, pour une première fois, les différents intervenants de la filière oléicole à Zarzis autour d'un objectif commun. Pour certains participants, le projet est une première expérience qui permettra un jour à la coopérative d'obtenir des financements plus conséquents afin de développer la filière.
- Sur le rôle de l'Etat : les différents acteurs ont souligné le faible accompagnement par l'Etat de la filière malgré son importance économique dans le pays. Tous demandent un appui technique et financier plus conséquent de l'Etat pour pouvoir faire face à la sécheresse et à la concurrence nationale et internationale.
- Sur le rôle de la coopérative : les participants à ce séminaire ont rappelé, à plusieurs reprises, l'importance de la coopérative de Zarzis dans le développement agricole de la région et la structuration de la filière huile d'olive. Tous sont d'accord sur le fait que le regroupement des producteurs dans cette organisation est la seule solution qui leur permettra de faire face aux

problèmes liés au secteur agricole. Pour la filière oléicole, la coopérative constitue, pour certains intervenants, le maillon essentiel de structuration de la filière.

- Sur la commercialisation de l'huile d'olive : ce sujet a accaparé une grande partie du débat. L'absence de débouchés commerciaux, le retrait de l'ONH de la filière, la désorganisation du marché local et national et les spéculations exercées par les intermédiaires sont autant d'éléments qui expliquent la faible rentabilité de cette activité et la fluctuation du revenu qui en découle. Les participants ont insisté sur le rôle que pourrait jouer la coopérative pour la recherche d'un marché en s'appuyant sur des expériences pilotes comme celle du projet HOME. Pour eux, ce marché devrait permettre une redistribution équitable de la valeur ajoutée entre les différents maillons de la filière.